

**ΑΡΘΡΟ:**

**ΕΡΜΗΝΕΙΑ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**ΔΕΙΚΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ  
&  
ΔΕΙΚΤΩΝ ΕΞΟΔΩΝ**

**Επισκεφθείτε το Management Portal της Specisoft:**  
Business Game, Manager's Tools, Case Studies, Consulting,  
Ρητά Διοίκησης, Άρθρα Διοίκησης και Δωρεάν Λογισμικό στην Διεύθυνση:  
[www.specisoft.gr/smp](http://www.specisoft.gr/smp)

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ**

**1. ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΤΑΜΙΑΚΗ ΡΟΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ**

**Ταμιακή ροή ανά μετοχή / χρηματιστηριακή τιμή μετοχής**

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε την ταμιακή ροή (καθαρά κέρδη προ φόρων + αποσβέσεις) με την χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής.

Η ταμιακή ροή κατά μετοχή είναι σημαντικό μέγεθος για τους επενδυτές στο χρηματιστήριο, τους δανειστές, τις τράπεζες και γενικά για τους ενδιαφερόμενους για μια επιχείρηση.

**2. ΔΙΑΝΕΜΟΜΕΝΩΝ ΚΕΡΔΩΝ**

**Σύνολο μερισμάτων / Καθαρά κέρδη προ φόρων**

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το συνολικό μέρισμα με το σύνολο των κερδών προ φόρων της ίδιας χρήσης.

Όσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό των διανεμομένων κερδών τόσο μεγαλύτερο είναι το μέρισμα που δίνεται στους μετόχους. Αντίθετα όσο μικρότερο είναι το ποσοστό των διανεμομένων κερδών, τόσο μεγαλύτερο είναι το ύψος των παρακρατούμενων κερδών με την μορφή αποθεματικών για μελλοντικές επενδύσεις.

### 3. ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΜΕΤΟΧΗΣ

<b>Ίδια κεφάλαια / Αριθμός μετοχών</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων από τον ισολογισμό με το σύνολο των μετοχών όλων των κατηγοριών που κυκλοφορούν .	
Δείχνει την εσωτερική (λογιστική ) αξία μιας μετοχής. Χρησιμεύει στο να διαπιστωθεί εάν μια μετοχή στο χρηματιστήριο είναι υπερτιμημένη.	

### 4. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΠΡΟΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ

<b>Εσωτερική Αξία / Χρηματιστηριακή αξία μετοχής</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε την εσωτερική αξία μιας μετοχής με την χρηματιστηριακή αξία της μετοχής.	
Δείχνει πόσες φορές την εσωτερική της αξία διαπραγματεύεται η τιμή των μετοχών μιας επιχείρησης στην αγορά και παρέχει ένδειξη εάν μια μετοχή είναι υπερτιμημένη ή υποτιμημένη στην χρηματιστηριακή αγορά.	

### 5. ΚΑΛΥΨΗΣ ΚΑΤΑΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ

**Καθαρά κέρδη χρήσεως προ φόρων / Σύνολο μερισμάτων**

Υπολογίζεται εάν τα καθαρά κέρδη προ φόρων δια το σύνολο των καταβαλλομένων μερισμάτων.

Ο δείκτης δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να καταβάλει μερίσματα και στο μέλλον. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο ασφαλείς αισθάνονται οι μέτοχοι της επιχείρησης.

### 6. ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

**Μέρισμα ανά μετοχή / τιμή στο χρηματιστήριο**

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το μέρισμα κατά μετοχή με την τιμή της μετοχής στο χρηματιστήριο.

Η τρέχουσα μερισματική απόδοση δείχνει την απόδοση που απολαμβάνουν οι επενδυτές από τα μερίσματα των μετοχών που έχουν επενδύσει τα κεφάλαια τους. Όσο μεγαλύτερη είναι η μερισματική απόδοση μιας μετοχής τόσο πιο ελκυστική είναι η μετοχή για τους επενδυτές.

<b>7. ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ</b>	
<b>Σύνολο μερισμάτων / Ίδια κεφάλαια</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το συνολικό μέρισμα της χρήσεως της επιχείρησης με το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της .	
Δείχνει την απόδοση των ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης με βάση τα καταβαλλόμενα από αυτή μερίσματα. Επίσης δείχνει και την διαφορά της αποτίμησης της μερισματικής απόδοσης μεταξύ του λογιστικού συστήματος και του χρηματιστηρίου, διότι η χρηματιστηριακή αξία των μετοχών είναι συνήθως , μεγαλύτερη από την εσωτερική (λογιστική)αξία της μετοχής.	

<b>8. ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΙΑΚΗΣ ΡΟΗΣ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ</b>	
<b>(Καθαρά κέρδη προ φόρων + Αποσβέσεις) / Αριθμός μετοχών</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε την ταμιακή ροή με τον αριθμό των μετοχών σε κυκλοφορία.	
Δείχνει τα κατά μετοχή κέρδη μιας επιχειρήσεως.	

**9. ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΠΡΟΣ ΚΕΡΔΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ**

**Τιμή / κέρδη ανά μετοχή**

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε την τρέχουσα χρηματιστηριακή της μετοχής με τα κατά μετοχή κέρδη της προηγούμενης ή τρέχουσας χρήσεως.

Ο δείκτης αυτός δείχνει πόσα € είναι διατεθειμένος να καταβάλλει ένας επενδυτής για κάθε € κέρδους της επιχείρησης. Ο δείκτης αυτός είναι πάντα θετικό μέγεθος και δεν υπολογίζεται όταν η επιχείρηση έχει ζημιές.

**10. ΚΕΡΔΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ**

**Κέρδη χρήσεως προ φόρων/ Αριθμός μετοχών**

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε τα καθαρά κέρδη προ φόρων δια του αριθμού των μετοχών σε κυκλοφορία.

Δείχνει τα κατά μετοχή κέρδη της επιχείρησης. Χρησιμεύει βασικά για διαχρονική παρακολούθηση της κατά μετοχή πορείας των κερδών της επιχείρησης ενδοεταιρικά.

### 11. ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΞΙΑ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

#### Χρηματιστηριακή αξία μετοχών / πωλήσεις χρήσεως

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το σύνολο της χρηματιστηριακής αξίας όλων των μετοχών στο χρηματιστήριο, με τις πωλήσεις της επιχείρησης στην χρήση.

Δείχνει την ανακύκλωση της αξίας των μετοχών σε πωλήσεις της εταιρείας. Χρησιμοποιείται για να διαπιστωθεί αν η μετοχή είναι υπερτιμημένη ή υποτιμημένη.

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΞΟΔΩΝ**

<b>1. ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ</b>	
<b>Αποσβέσεις Χρήσεως / Πάγια προ Αποσβέσεων (%)</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε τις αποσβέσεις της χρήσης με το σύνολο των παγίων προ αποσβέσεων.	
Ο δείκτης αυτός το ποσοστό των παγίων στοιχείων το οποίο αποσβένει μια επιχείρηση από κάθε μονάδα παγίων εντός μιας χρονικής περιόδου.	

<b>2. ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΠΑΓΙΩΝ</b>	
<b>Έξοδα συντήρησης &amp; Επισκευών / αξία κτήσεως παγίων %</b>	



### 3. ΕΞΟΔΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

#### Έξοδα Λειτουργίας / Πωλήσεις Καθαρές (%)

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε τα έξοδα λειτουργίας ( διοίκησης + έρευνας + διάθεσης) με τις πωλήσεις της χρήσης

Ο δείκτης αυτός εκφράζει την σχέση που υπάρχει ανάμεσα στα έξοδα λειτουργίας της επιχείρησης και στις πωλήσεις που αυτή πραγματοποιεί. Επίσης φανερώνει την δυνατότητα της διοίκησης της επιχείρησης να διαμορφώνει τα έξοδα της ανάλογα με τις πωλήσεις της.

### 4. ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

#### Αμοιβές & Έξοδα προσωπικού/ καθαρές πωλήσεις

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε τις αμοιβές και τα έξοδα του προσωπικού με τις πωλήσεις της χρήσης.

Ο δείκτης αυτός δείχνει έμμεσα την επίδραση που ασκούν οι αμοιβές των απασχολουμένων στην επιχείρηση επί των κερδών αυτών.

### 5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ή ΟΡΓΑΝΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ

#### Κόστος Λειτουργίας / Πωλήσεις Καθαρές (%)

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το κόστος λειτουργίας (έξοδα λειτουργίας +κόστος πωληθέντων) με τις πωλήσεις της χρήσης.

Όσο μεγαλύτερος είναι αυτός ο δείκτης τόσο μικρότερη είναι η αποδοτικότητα της επιχείρησης , διότι το ποσοστό λειτουργικών κερδών που παραμένει σε αυτή βρίσκεται σε σημείο τέτοιο που πιθανόν να μην φθάνει για να εξυπηρετήσει τα χρηματοοικονομικά και τα άλλα έξοδα της επιχείρησης.

### 6. ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

#### Αποσβέσεις Χρήσεως / Πωλήσεις Καθαρές (%)

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε της αποσβέσεις της χρήσης με το σύνολο των πωλήσεων της χρήσης.

Ο δείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό πωλήσεων που απορροφάτε από τις αποσβέσεις.

<b>7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΑΡΙΘΜΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ</b>	
<b>Σύνολο αμοιβών / Αριθμός απασχολουμένων</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το σύνολο των αμοιβών των απασχολουμένων στην επιχείρηση με τον μέσο αριθμό απασχολουμένων στην επιχείρηση.	

<b>8. ΚΕΡΑΗ ΠΡΟΣ ΑΜΟΙΒΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ</b>	
<b>Καθαρά κέρδη(προ φόρων) / Αμοιβές απασχολουμένων ( % )</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε τα καθαρά κέρδη προ φόρων με τις συνολικές αμοιβές των απασχολουμένων .	
Δείχνει έμμεσα την επίδραση των αμοιβών στα καθαρά κέρδη της επιχείρησης.	

<b>9. ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ</b>	
<b>(Κόστος Πωληθέντων + Οργανικά έξοδα) / καθαρές πωλήσεις</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το άθροισμα του κόστους πωληθέντων και των οργανικών εξόδων (διοίκηση + διάθεση + έρευνα + χρηματοοικονομικά) με τις πωλήσεις .	
Δείχνει τη σχέση του συνολικού κόστους εκμετάλλευσης (πλην έκτακτων και ανόργανων εξόδων και εσόδων ) με τις πωλήσεις , και εκφράζει το ποσοστό των καθαρών πωλήσεων που απορροφάτε από το συνολικό κόστος εκμετάλλευσης. Με τον δείκτη αυτό έχουμε σαφή ένδειξη του εάν μια επιχείρηση έχει την ικανότητα να δημιουργεί κέρδη.	

<b>10. ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΑΡΙΘΜΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ</b>	
<b>Καθαρά πάγια / Αριθμός απασχολούμενων</b>	
Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε την αξία των καθαρών παγίων με τον αριθμό των απασχολούμενων στην επιχείρηση.	
Ο δείκτης αυτός δείχνει κατά πόσο η επιχείρηση είναι εντάσεως εργασίας ή εντάσεως κεφαλαίου. Είναι επιθυμητό ο δείκτης αυτός να εμφανίζει ανοδική πορεία , αλλά θα πρέπει να συνοδεύεται και από αύξηση της αξίας των πωλήσεων κατά απασχολούμενο.	

## **Η Εταιρία Specisoft A.E.**

Η εταιρία Specisoft A.E. ιδρύθηκε το 1987 ως εταιρία ανάπτυξης εξειδικευμένου λογισμικού, με κύριο χαρακτηριστικό την ανάπτυξη λογισμικού σε θέματα περιέχουν γνώση, υψηλή εξειδίκευση, ειδικούς αλγόριθμους βελτιστοποίησης και πολύ μεγάλης κλίμακας επεξεργασία στοιχείων.

Τα θέματα των προγραμμάτων (μεταξύ και άλλων) αφορούν α) το Επιχειρηματικό λογισμικό (Επιχειρησιακός προγραμματισμός - Business Plan, Οικονομικές Αναλύσεις Ισολογισμών, Αποτίμηση Αξίας Επιχειρήσεων, Πρότυπη Κοστολόγηση, Προβλέψεις, Αξιολογήσεις Επενδύσεων κ.α.) β) Χρηματοοικονομικό λογισμικό (Θεμελιώδης Ανάλυση, Επιλογή Χαρτοφυλακίου κ.α.) γ) Επιχειρησιακά Παίγνια (Business Simulators) δ) Βελτιστοποιήσεις Οικονομικών Προβλημάτων, ε) Εκπαιδευτικό λογισμικό στα ανωτέρω θέματα.

Τα προγράμματα τρέχουν σε περιβάλλον WINDOWS τοπικά, σε δίκτυο, καθώς και μέσω INTERNET.

Σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι στην εταιρία είναι πτυχιούχοι ανωτάτων σχολών. Επιπλέον, η εταιρία απασχολεί εξειδικευμένους με μεγάλη εμπειρία εξωτερικούς συνεργάτες, κατόχους μεταπτυχιακών τίτλων (Master και PhD) και έχει ως συμβούλους καθηγητές ανωτάτων σχολών.

Οι πελάτες της εταιρίας είναι Επιχειρήσεις, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Λογιστικά γραφεία, Δημόσιοι Οργανισμοί, Δήμοι κ.α. Μεταξύ των πελατών της (η εταιρία έχει πάνω από χίλιους επτακόσιους πελάτες) είναι πολλές από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρείες, με πάνω από ογδόντα πέντε από αυτές να είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ).

Σημαντικότερο μέρος του πελατολόγιου της εταιρίας, είναι τα Ελληνικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΑΕΙ, ΤΕΙ), η Επαγγελματική εκπαίδευση (Δημόσια και Ιδιωτικά ΙΕΚ), Κολέγια, Οργανισμοί Σεμιναρίων, Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) κ.α. τα οποία εξοπλίζουν τα εργαστήρια τους με τα προγράμματα της εταιρείας, τα οποία χρησιμοποιούνται άμεσα στην διαδικασία της εκπαίδευσης των εκπαιδευομένων τους.

Η Specisoft, με την τεχνολογία του λογισμικού, τους εξειδικευμένους αλγόριθμους βελτιστοποίησης και την γνώση ειδικών οικονομικών θεμάτων που απεικονίζει στο λογισμικό που παράγει, μπορεί να χαρακτηριστεί ως εταιρεία της γνώσης μέσα στην αναδυόμενη οικονομία της γνώσης.

### **Specisoft A.E.**

Αρτέμιδος 3, 15125 Παράδεισος Αμαρουσίου

Τηλ.: 210-6911468, Φαξ: 210-6993791

e-mail: [info@specisoft.gr](mailto:info@specisoft.gr), SITE: [www.specisoft.gr](http://www.specisoft.gr)

**Specisoft Management Portal:** [www.specisoft.gr/smp](http://www.specisoft.gr/smp)