

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Προγραμματισμός Επιχειρήσεων:

Η Λογική προσέγγιση του μέλλοντος της Επιχείρησης

Από Γιώργο Μανουσόπουλο, Σύμβουλο Επιχειρήσεων,
εξωτερικό συνεργάτη στις Specisoft

Ο Προγραμματισμός: Η λογική προσέγγιση του μέλλοντος σε ότι αφορά την λειτουργία της επιχείρησης

1. ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Πρόβλεψη σημαίνει το να μπορέσει να προεκτιμήσει κανείς μελλοντικές καταστάσεις.

Προγραμματισμός σημαίνει την ανάληψη δράσεως για να λάβει αποφάσεις , για την πορεία που θα πρέπει να ακολουθήσει στις καταστάσεις αυτές.

Αυτό που έχει σημασία στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων , είναι το να υπάρχει μια έγκυρη διαδικασία που θα βοηθά να παίρνονται οι σωστότερες αποφάσεις ανάλογα με την περίσταση.

Πριν προγραμματίσουμε πρέπει πρώτα να κάνουμε αξιόπιστες προβλέψεις. Όσο περισσότερα είναι τα θετικά στοιχεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει κανείς στην πρόβλεψη του , τόσο καλύτερος θα είναι ο προγραμματισμός των ενεργειών του, τόσο καλύτερες δηλαδή θα είναι οι αποφάσεις για το μέλλον.

2. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

Πριν ξεκινήσουμε να προγραμματίσουμε θα πρέπει να έχουμε ξεκαθαρίσει το πόσο μπροστά στον χρόνο σκοπεύουμε στην πρόβλεψη μας και ποιος ο απαιτούμενος βαθμός λεπτομέρειας.

Προγραμματισμός σημαίνει : **καθορισμός στόχων και αντικειμενικών σκοπών** που όχι μόνο προσφέρουν ένα μέσο μέτρησης της πραγματικής επίδοσης της επιχείρησης , αλλά που είναι συγχρόνως ο μόνος τρόπος επίτευξης βελτίωσης πέρα από το σημείο που μέχρι στιγμής βρίσκεται χωρίς αυτόν η επιχείρηση.

Προγραμματισμός στην ευρύτερη έννοια του είναι ο **καθορισμός πολιτικής για την πορεία της επιχείρησης.**

Όλοι γνωρίζουμε πως μια επιχείρηση χωρίς καθορισμένη πολιτική είναι σαν πλοίο χωρίς τιμόνι.

Ο σωστός προγραμματισμός είναι μέσον αποφυγής περιπετειών και επιτρέπει να γίνουν διορθωτικές ενέργειες , αμέσως μόλις φανούν στοιχεία που πείθουν ότι η ακολουθούμενη πορεία ενεργειών δεν οδηγεί στην βελτίωση της παραγωγικότητας.

3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ

Υπάρχουν διάφοροι τύποι προγραμματισμού που γίνονται στα διάφορα επίπεδα διοικήσεως μιας επιχείρησης .

Οι **Διευθύνοντες** μια επιχείρηση θα πρέπει να ενδιαφέρονται κυρίως για τον σχεδιασμό της **στρατηγικής** της και την διαμόρφωση της **πολιτικής** της.

Καθήκον τους λοιπόν είναι ο καθορισμός **Στρατηγικής** για το **Προϊόν** ή την **Υπηρεσία** την οποία προσφέρει η επιχείρηση, ενώ πρέπει να λαμβάνουν υπό όψη τους βέβαια , την πρόβλεψη των πωλήσεων και τα πιθανά προβλήματα της παραγωγής.

Πρέπει επίσης να μεριμνούν για την Οργανωτική δομή της επιχείρησης, για το κατά πόσο δηλαδή θα ασκήσουν συγκεντρωτική ή αποκεντρωμένη εξουσία . Επίσης πρέπει να ασχοληθούν με την χρηματοδοτική λειτουργία

Στο αμέσως **επόμενο επίπεδο διοίκησης** , δηλαδή των ανώτερων διοικητικών στελεχών , θα πρέπει με βάση την **Στρατηγική** που έχει σχεδιάσει η διεύθυνση , να σχεδιασθεί η **Τακτική** της επιχείρησης. Πρέπει δηλαδή να ενδιαφερθούν όχι για το ποιοι θα είναι οι **αντικειμενικοί σκοποί** αλλά κυρίως για το πως θα **υλοποιηθούν**.

Στο **επόμενο επίπεδο διοίκησης**, δηλαδή στο επίπεδο των τμηματάρχων, εργοδηγών κ.λ.π. θα πρέπει να γίνει ο **σχεδιασμός** της **καθαυτο εργασίας**.

Έτσι από τα βασικά καθήκοντα στο επίπεδο αυτό είναι η λήψη αποφάσεων για την κατανομή των επί μέρους εργασιών.

4. ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

Η χρονική περίοδος στην οποία αναφέρεται ένας προγραμματισμός συνδέεται με το επίπεδο διοίκησης που γίνεται προγραμματισμός. Υπάρχουν τρεις βασικές περίοδοι προγραμματισμού.

- **Μακροπρόθεσμος Προγραμματισμός**
- **Μεσοπρόθεσμος Προγραμματισμός**
- **Βραχυπρόθεσμος Προγραμματισμός**

Τα γενικά παραδεδομένα χρονικά κριτήρια διαχωρισμού του προγραμματισμού είναι τα εξής :

- **Πάνω από 5 χρόνια είναι Μακροπρόθεσμος**
- **Από 2 έως 5 χρόνια είναι Μεσοπρόθεσμος**
- **Έως 2 χρόνια είναι Βραχυπρόθεσμος**

ΣΧΕΣΗ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ		
	1-2 ΧΡΟΝΙΑ ΒΡΑΧΥΠΡΟ-ΘΕΣΜΟΣ	2-5 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΣΟΠΡΟ-ΘΕΣΜΟΣ	ΠΛΕΟΝ ΤΩΝ 5 ΒΡΑΧΥΠΡΟ-ΘΕΣΜΟΣ
ΑΝΩΤΑΤΟ		<Τι θα γίνει > (Στρατηγική)	
ΜΕΣΟ	<Πως θα γίνει > (Τακτική)		
ΚΑΤΩΤΕΡΟ	Κατανομή της Εργασίας (Εκτέλεση)		

5. ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΔΕΧΟΝΤΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ

5.1 Τομέας Χρηματοδοτικής Λειτουργίας .

Ο τομέας αυτός ασχολείται με την εξεύρεση και την καλύτερη εκμετάλλευση του Κεφαλαίου για λογαριασμό της επιχείρησης.

5.2 Τομέας Πωλήσεων .

Προγραμματίζεται όλη η δραστηριότητα του τομέα Πώλησης, Όπως Έρευνα αγοράς, Διάθεση και Μεταφορά προϊόντος , Διαφήμιση και Προβολή .

5.3 Τομέας Έρευνας και Ανάπτυξης .

Ο τομέας αυτός συνδέεται άμεσα με τον ρυθμό ανάπτυξης της επιχείρησης στο σύνολο της.

5.4 Τομέας Παραγωγής

Η δραστηριότητα του προγραμματισμού παραγωγής, ευθύνεται για την ομαλή διεξαγωγή της διαδικασίας παραγωγής του προϊόντος έως την παράδοση του στις πωλήσεις, για την προώθησή του στους πελάτες

6. ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

- **Τι ?** θέλω
- **Πότε ?** το θέλω
- **Πού ?** θα γίνει
- **Ποιος ?** θα το κάνει
- **Μπορεί ?** να το κάνει άλλος
- **Πώς ?** θα το κάνει
- **Μπορεί ?** να γίνει διαφορετικά

Specisoft

7. ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- 7.1 Κάθε πρόγραμμα , θα πρέπει να αν αφέρεται σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο στο μέλλον, θα πρέπει δηλαδή να γνωρίζουμε για **ποια περίοδο σχεδιάζουμε** , βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα.
- 7.2 Πρέπει να ξεκαθαρίσουμε από την αρχή τον **βαθμό λεπτομέρειας** στον οποίο θα αναφερθούμε. Φυσικά ο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός πρέπει να είναι λεπτομερέστερος από ότι ο μεσοπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος.
- 7.3 Πρέπει απαραίτητα να ορίζουμε εναλλακτικές πορείες ενεργειών . **Μην διαλέγεται ποτέ ένα και μόνο δρόμο που οδηγεί στους στόχους.**
- 7.4 Ο προγραμματισμός πρέπει να βασίζεται σε **γεγονότα** ή σε εκτίμηση γεγονότων . Δεν πρέπει να βασίζεται σε ευχολόγια ή σε απλή διατύπωση γνώμης.
- 7.5 Τα στελέχη που θα κάνουν προγραμματισμό πρέπει να εξασφαλίσουν ότι υπάρχουν **πρότυπα** με τα οποία θα είναι δυνατός ο έλεγχος υλοποίησης του.
- 7.6 Κανένας προγραμματισμός δεν θεωρείται επιτυχής εάν δεν παρουσιάζει κάποιο **βαθμό ευελιξίας.**
- 7.7 Ο προγραμματισμός μας θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από ρεαλισμό και από την δυνατότητα να υλοποιεί τους στόχους με **τα μέσα που είναι διαθέσιμα.**

Η Εταιρία Specisoft A.E.

Η εταιρία Specisoft A.E. ιδρύθηκε το 1987 ως εταιρία ανάπτυξης εξειδικευμένου λογισμικού, με κύριο χαρακτηριστικό την ανάπτυξη λογισμικού σε θέματα περιέχουν γνώση, υψηλή εξειδίκευση, ειδικούς αλγόριθμους βελτιστοποίησης και πολύ μεγάλης κλίμακας επεξεργασία στοιχείων.

Τα θέματα των προγραμμάτων (μεταξύ και άλλων) αφορούν α) το Επιχειρηματικό λογισμικό (Επιχειρησιακός προγραμματισμός - Business Plan, Οικονομικές Αναλύσεις Ισολογισμών, Αποτίμηση Αξίας Επιχειρήσεων, Πρότυπη Κοστολόγηση, Προβλέψεις, Αξιολογήσεις Επενδύσεων κ.α.) β) Χρηματοοικονομικό λογισμικό (Θεμελιώδης Ανάλυση, Επιλογή Χαρτοφυλακίου κ.α.) γ) Επιχειρησιακά Παίγνια (Business Simulators) δ) Βελτιστοποιήσεις Οικονομικών Προβλημάτων, ε) Εκπαιδευτικό λογισμικό στα ανωτέρω θέματα.

Τα προγράμματα τρέχουν σε περιβάλλον WINDOWS τοπικά, σε δίκτυο, καθώς και μέσω INTERNET.

Σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι στην εταιρία είναι πτυχιούχοι ανωτάτων σχολών. Επιπλέον, η εταιρία απασχολεί εξειδικευμένους με μεγάλη εμπειρία εξωτερικούς συνεργάτες, κατόχους μεταπτυχιακών τίτλων (Master και PhD) και έχει ως συμβούλους καθηγητές ανωτάτων σχολών.

Οι πελάτες της εταιρίας είναι Επιχειρήσεις, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Λογιστικά γραφεία, Δημόσιοι Οργανισμοί, Δήμοι κ.α. Μεταξύ των πελατών της (η εταιρία έχει πάνω από χίλιους επτακόσιους πελάτες) είναι πολλές από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρίες, με πάνω από ογδόντα πέντε από αυτές να είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ).

Σημαντικότατο μέρος του πελατολόγιου της εταιρίας, είναι τα Ελληνικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΑΕΙ, ΤΕΙ), η Επαγγελματική εκπαίδευση (Δημόσια και Ιδιωτικά ΙΕΚ), Κολέγια, Οργανισμοί Σεμιναρίων, Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) κ.α. τα οποία εξοπλίζουν τα εργαστήρια τους με τα προγράμματα της εταιρίας, τα οποία χρησιμοποιούνται άμεσα στην διαδικασία της εκπαίδευσης των εκπαιδευομένων τους.

Η Specisoft, με την τεχνολογία του λογισμικού, τους εξειδικευμένους αλγόριθμους βελτιστοποίησης και την γνώση ειδικών οικονομικών θεμάτων που απεικονίζει στο λογισμικό που παράγει, μπορεί να χαρακτηριστεί ως εταιρεία της γνώσης μέσα στην αναδυόμενη οικονομία της γνώσης.

Specisoft A.E.

Αρτέμιδος 3, 15125 Παράδεισος Αμαρουσίου

Τηλ.: 210-6911468, Φαξ: 210-6993791

e-mail: info@specisoft.gr, SITE: www.specisoft.gr